

PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DE IDENTIFICAÇÃO DE NOMES DE LOGRADOUROS EM ARACATI/CE

MEMORIAL DESCRITIVO/ESPECIFICAÇÕES

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

COMPOSIÇÃO DO BDI

COMPOSIÇÃO DOS PREÇOS UNITÁRIOS

COMPOSIÇÃO DA TAXA DOS ENC. SOCIAIS

MEMÓRIA DE CÁLCULO DOS QUANTITATIVOS

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

RELAÇÃO DOS DESENHOS DO PROJETO

Agosto / 2018

Engenheiro Francisco Suliano Mesquita Paula Registro Nacional CREA 060123773-0 CPF: 518468963-04

MEMORIAL DESCRITIVO/ESPECIFICAÇÕES

O projeto consiste na implantação de placas de identificação de nomes de logradouros na Sede do Município de Aracati /CE.

São previstas a implantação de 420 conjuntos de placas de identificação de logradouros, cada conjunto conterá uma coluna metálica que suportará duas placas de identificação de logradouros e uma placa de propaganda, todas com informações em face dupla; as dimensões e aspectos construtivos são apresentados na planta 01/02 em anexo e as localizações encontra-se definidas na planta 02/02; o posicionamento de cada conjunto deve ser cruzamentos viários, sendo visível para pedestres e condutores veiculares que circulam em todas as aproximações viárias, de preferência na calçada esquina sudeste do cruzamento, visando manter um padrão em toda a cidade; quando essa esquina do cruzamento não for favorável à visibilidade, instalar em outra que garanta tal condição.

As colunas metálicas devem ser fixadas de modo a suportar as cargas próprias das placas e os esforços sob a ação do vento, garantindo a correta posição da sinalização e de modo a manter rigidamente as placas em sua posição, permanente e apropriada, evitando que sejam giradas ou deslocadas. Para fixação da placa ao suporte devem ser usados elementos fixadores adequados de forma a impedir a soltura ou deslocamento da mesma. As placas de identificação dos logradouros devem ser posicionadas para formar um ângulo de 90º entre si, quando a interseção for ortogonal, quando a interseção for composta por vias em posição oblíqua, o ângulo formado entre as placas deve seguir o ângulo formado por essas vias; a placa de propaganda deve ficar posicionada acima das placas de identificação de logradouros, conforme planta 01/02.

As placas de identificação de logradouros e as placas de publicidade serão em aço galvanizado com película semi-refletiva; todas as abraçadeiras serão em ferro barra chata e as colunas de suporte em aço galvanizado.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Foram elaborados os quantitativos, a partir dos projetos em anexo e os valores de referência para cada item orçado (Tabela SEINFRA/CE e pesquisa de mercado), na data base 13 de novembro de 2017 (sem desoneração); o custo total dos serviços, desonerados, é de R\$ 306.548,23 (trezentos e seis mil, quinhentos e quarenta e oito reais e vinte e três centavos). A Tabela 1 a seguir apresenta os detalhes de quantitativo, orçamento, e também, apresenta o montante total do valor dos serviços considerando 23,30% como sendo o total dos Benefícios e Despesas Indiretas – BDI; Em seguida é apresentado o detalhamento do cálculo desse DBI.

Tabela 1: Quantitativo e orçamento

Fonte	Descrição	Unidade	Unitário (R\$)	Quantidade	Subtotal (R\$)		BDI	PREÇO DE Venda (R\$)	Porcentagen individual	Porcentgem acumulada
elahorada	Conjunto de duas placas de identificação de logradouros e placa de propaganda, fixadas com braçadeiras em poste metálico	Conjunto	591,93	420	248.610,60	23,30%	57.937,63	306.548,23	100,00%	100,00%
							Total (R\$)	306.548,23	100,00%	

COMPOSIÇÃO DO BDI

Segue na Tabela 2 a composição e a fórmula de cálculo do BDI conforme os limites estabelecidos pela Caixa Econômica Federal.

Tabela 2: Composição do BDI.

SEM DESONERAÇÃO (ADOTADO)						
BDI/LDI	23,30%					
Percentuais adotados	21,02%					
administração central (AC)	4,01%					
Seguro e Garantia (SG)	0,40%					
Riscos e Imprevistos (R)	0,56%					
despesas financeiras (DF)	1,10%					
lucro (L)	7,30%					
tributos (I)	7,65%					
ISS (4%) x alíquota (100%)	4,00%					
COFINS	3,00%					
PIS	0,65%					

Fórmula de Cálculo do BDI/LDI

BDI = [(1 + (AC+SG+R) * (1+DF) * (1+L)]/(1-I)]

Em que:

AC é a taxa de rateio da administração central;

S é uma taxa representativa de Seguros;

R corresponde aos riscos e imprevistos;

G é a taxa que representa o ônus das garantias exigidas em edital;

DF é a taxa representativa das despesas financeiras;

L corresponde ao lucro bruto e;

I é a taxa representativa dos impostos (PIS, COFINS e ISS).

COMPOSIÇÃO DA TAXA DOS ENCARGOS SOCIAIS

SINAPI - Composição de Encargos Sociais



CEARÁ

VIGÊNCIA A PARTIR DE 03/2016

		COM DES	ONERAÇÃO	SEM DESONERAÇÃO		
CÓDIGO	DESCRIÇÃO	HORISTA %	MENSALISTA %	HORISTA %	MENSALISTA %	
	GRU	PO A				
A1	INSS	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	
A2	SESI	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	
A3	SENAI	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	
A4	INCRA	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	
A5	SEBRAE	0,60%	0,60%	0,60%	0,60%	
A6	Salário Educação	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%	
A7	Seguro Contra Acidentes de Trabalho	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	
A8	FGTS	8,00%	8,00%	8,00%	8,00%	
A9	SECONCI	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Α	Total	16,80%	16,80%	36,80%	36,80%	
	GRU	IPO B				
B1	Repouso Semanal Remunerado	17,88%	Não incide	17,88%	Não incide	
B2	Feriados	3,72%	Nao incide	3,72%	Nao incide	
B3	Auxílio - Enfermidade	0,92%	0,69%	0,92%	0,69%	
B4	13º Salário	10,99%	8,33%	10,99%	8,33%	
B5	Licença Paternidade	0,08%	0,06%	0,08%	0,06%	
B6	Faltas Justificadas	0,73%	0,56%	0,73%	0,56%	
B7	Dias de Chuvas	1,67%	Não incide	1,67%	Não incide	
B8	Auxílio Acidente de Trabalho	0,12%	0,09%	0,12%	0,09%	
B9	Férias Gozadas	11,61%	8,80%	11,61%	8,80%	
B10	Salário Maternidade	0,03%	0,02%	0,03%	0,02%	
В	Total	47,75%	18,55%	47,75%	18,55%	
	GRU	IPO C				
C1	Aviso Prévio Indenizado	7,26%	5,50%	7,26%	5,50%	
C2	Aviso Prévio Trabalhado	0,17%	0,13%	0,17%	0,13%	
C3	Férias Indenizadas	2,44%	1,85%	2,44%	1,85%	
C4	Depósito Rescisão Sem Justa Causa	5,00%	3,79%	5,00%	3,79%	
C5	Indenização Adicional	0,61%	0,46%	0,61%	0,46%	
C	Total	15,48%	11,73%	15,48%	11,73%	
	GRU	PO D				
D1	Reincidência de Grupo A sobre Grupo B	8,02%	3,12%	17,57%	6,83%	
D2	Reincidencia de Grupo A sobre Aviso Prévio Trabalhado e Reincidencia do FGTS sobre Aviso	0,61%	0,46%	0,64%	0,49%	
D	Prévio Indenizado Total	8,63%	3,58%	18,21%	7,32%	
U	TOTAL(A+B+C+D)	88.66%	50,66%	118,24%	74,40%	

COMPOSIÇÃO DOS PREÇOS UNITÁRIOS

CONJUNTO DE PLACA DUPLA DE IDENTIFICAÇÃO DE LOGRADOUROS E PLACA DE PROPAGANDA EM POSTE METÁLICO VALOR ADOTAD(R\$ 591,93 Unidade: Conjunto

VALOR ADOTAD	(1(4) 331,33	Officace.	Conjunto		
EQUIPAMENTOS (CHORARIO)			Coeficiente	Preço	Total
10581 SEINFRA	CAMINHÃO C/CARROCERIA DE MADEIRA HP 136 (CHI)	Н	0,9000	16,5686	14,9117
10703 SEINFRA	CAMINHÃO C/CARROCERIA DE MADEIRA HP 136 (CHP)	Н	0,1000	86,0539	8,6054
				Total:	23,5171
MAO DE OBRA					
10498 SEINFRA	CARPINTEIRO	Н	0,1000	7,2000	0,7200
12543 SEINFRA	SERVENTE	Н	1,0000	4,8800	4,8800
				Total:	5,6000
MATERIAIS					
M1614 SICRO	TUBO DE AÇO GALVANIZADO BSP CLASSE LEVE, DIÂMETRO = 50 MM	UN	3,4000	22,6200	76,9080
16700 SEINFRA	ABRAÇADEIRAS EM FERRO BARRA CHATA 1/4" PINTURA EPOXI C/PARAFUSOS	UN	3,0000	36,4000	109,2000
12698 SEINFRA	PLACA SEMI REFLETIVA DE AÇO GALVANIZADO	M2	1,0900	331,0900	360,8881
				Total:	546,9961
			Total Simples:		576,11
			Encargo	os Sociais:	15,82

0,00

591,93

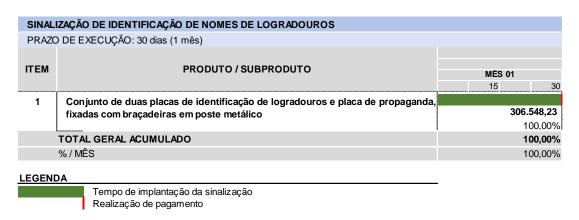
Valor BDI:

Valor Geral:

MEMORIAL DE CÁLCULO

Quantitativo de placas de identificação de logradouros e propaganda							
descrição	limer	าร	ão (m	unit (m2)	quant.	quant. total (m ²)	
Placa de identificação de logradouros face dupla	0,30	х	0,70	0,42	2	0,84	
Placa de propaganda face dupla	0,50	х	0,50	0,25	1	0,25	
					total (m2)	1,09	

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO



RELAÇÃO DOS DESENHOS DO PROJETO

01/02 – Localização das placas de identificação dos logradouros

02/02 - Dimensões e diagramações das placas de identificação dos logradouros